

# SUBPROYECTO CuT

## METODOLOGÍA COMÚN



PROGETTO COFINANZIATO  
DALL'UNIONE EUROPEA



# 1. Patrimonio y Turismo

---

Sentido original y actual del patrimonio.  
El turismo como espacio de búsqueda  
del hombre contemporáneo  
El patrimonio elemento de conexión  
entre el pasado y el futuro.



## 2. Las necesidades del nuevo Turismo

---

- a. Planificación estratégica.
- b. El producto: De la puesta en valor del patrimonio a la creación de productos turísticos culturales o naturales.
- c. Redes de servicios públicos y privados.
- d. Los Recursos Humanos
- e. Comunicación, Promoción y Comercialización.



### 3. Planificación Estratégica

---

- Definir el modelo.
- Visión transversal y global
- Generar consenso
- Promover líneas de acción.
- Diseñar Planes ejecutivos.



## 4. Planificación Estratégica

---

- Elección de los recursos que queremos convertir en productos.
- Interpretación del patrimonio y formas de presentación.
- Nuevos productos para nuevos públicos.
- Mantenimiento del producto y evolución.



## 5. Redes de Servicios Públicos y Privados

---

- Redes de transportes e infraestructuras de acceso
- Recuperación urbana y conservación de los Centros Históricos.
- Preparación de los espacios protegidos para la visita turística
- Desarrollo básico de los servicios básicos de atención al visitante.
- Apoyo a la inversión y a un diálogo concertado entre los agentes.
- Cooperación interempresarial.



## 6. Recursos Humanos

---

- El liderazgo político
- Organizaciones ágiles, flexibles y creativas.
- Formación y capacitación.
- Intercambio de know how

A woman in a white dress is playing a double bass in a crowd of people. The background is a bright blue sky and a group of people, some of whom are wearing traditional clothing. The scene appears to be outdoors, possibly at a festival or public event.

## 7. Comunicación, Promoción y Comercialización

---

- Comunicación interna
- Comunicación externa.
- Nuevas técnicas de comunicación.  
Experiential marketing.
- Comercialización de los destinos.

## 8. El Turismo y la Estrategia Europea

---

### **DECÁLOGO PARA LA VERIFICACIÓN DEL SEGUIMIENTO DE LA ETE Y LA ATA**

1. Enfoque territorial.
2. Interdependencia entre espacios urbanos y espacios rurales.
3. Desarrollo territorial policéntrico con la mejora de la accesibilidad y las infraestructuras.
4. Diálogo intensivo y continuo entre todos los agentes implicados en el desarrollo territorial.
5. Gobernanza territorial.
6. Cooperación público-privada.
7. Cooperación por la innovación. Cluster regionales de innovación I+D+I.
8. Cooperación transnacional.
9. Gestión prudente de la naturaleza y el patrimonio cultural.
10. Gestión creativa de los paisajes culturales y del patrimonio cultural