

PLAN DE PARTICIPACIÓN, COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN EN LOS PLANES DE ORDENACIÓN TERRITORIAL DE NAVARRA

El proceso de elaboración de los Planes de Ordenación Territorial de Navarra cuenta con un Plan de Participación, Comunicación y Difusión necesario para conseguir la interrelación de los todos los agentes territoriales implicados en la elaboración y posterior desarrollo de los Planes de Ordenación Territorial de Navarra. Este plan debe permitir dar a conocer el proceso puesto en marcha, fomentar la integración de los agentes territoriales y contar con un conjunto de medidas que permitan instrumentar mecanismos de seguimiento, información, opinión, colaboración y consenso.

1.- OBJETIVOS

El Plan de Participación, Comunicación y Difusión vinculado a la elaboración de los POT necesita cimentarse sobre tres objetivos que definen las siguientes líneas de acción:

1. Creación de **instrumentos de participación activa directa** de los agentes territoriales, mediante la habilitación de grupos de trabajo que aseguren el debate y el consenso entre los diferentes sectores representados.
2. Creación de **instrumentos de participación complementarios** a los de participación activa directa, mediante la creación de cauces específicos de participación indirecta.
3. Generación de **instrumentos de información y procesos de difusión** que permitan la comunicación, contacto y participación de las personas interesadas en el proceso.

2- INSTRUMENTOS Y ACTUACIONES DEL PLAN DE PARTICIPACIÓN

2.1.- Equipo de Dinamización y Participación

Mejorando lo señalado en el Pliego de Prescripciones Técnicas el Equipo Redactor cuenta con un **Equipo de Dinamización y Participación**, formado por especialistas con formación en **Sociología y dinámicas grupales**, que cuentan con experiencia acreditada en procesos de participación vinculados a procesos de desarrollo local, comarcal y ordenación territorial.

Entre las funciones de este equipo de carácter transversal se encuentran:

- Coordinar, dinamizar y poner en marcha el proceso de participación de los Agentes territoriales.
- Dinamización y coordinación de las sesiones de participación.

- Coordinar y colaborar en aquellas acciones relacionadas con la comunicación y difusión del proceso.

2.2.- Cuestionarios estratégicos

Elaboración de dos “**Cuestionarios Estratégicos**” que permitan conocer la **visión de los agentes territoriales** (económicos, sociales e institucionales) sobre diferentes aspectos estratégicos que condicionan y afectan directamente el futuro social, económico y urbanístico de los distintos ámbitos de estudio. El Equipo Redactor prestará asistencia técnica para la cumplimentación, tabulación y análisis de resultados en ambos cuestionarios. Se adjuntan estos Cuestionarios Estratégicos en el anexo del documento (Anexo I y Anexo II).

- **Cuestionario Estratégico I**

Dirigido a responsables políticos de entidades locales. Dicho cuestionario ahonda en la identificación que los responsables de entidades locales presentan con los ámbitos POT definidos, y en aspectos básicos de diagnóstico de situación relacionados con las áreas de mejora, fortalezas y áreas de desarrollo de cada ámbito POT. El cuestionario se distribuyó a cada uno de los 272 municipios navarros, de manera previa a la Jornada de presentación de los POT, el 28/02/06.

- **Cuestionario Estratégico II**

Dirigido a un diverso número de agentes territoriales. Dicho cuestionario analizará en mayor profundidad aspectos relacionados con el diagnóstico de situación y propuesta de actuación para cada uno de los 5 ámbitos POT. Se prevé que el número mínimo de personalidades objeto del sondeo por cada uno de los 5 POT será de 25, número que podrá ser modificado de común acuerdo con la Dirección Técnica si se considera relevante a los objetivos perseguidos.

Las personas encuestadas deberán valorar la situación actual de diferentes aspectos ligados a su territorio en materia social, económica, medioambiental y de soporte. Así como valorar la adecuación del desarrollo de determinadas actuaciones.

Esta actuación se coordinará por el Equipo de Participación y se llevará a cabo en la Fase de Avance, Subfase A1.D3 Estrategia y Modelo de Ocupación del Territorio (EMOT).

2.3.- Celebración de una Jornada de Lanzamiento

Tal y como establecía el Pliego de Prescripciones Técnicas el Equipo Redactor aportó apoyo técnico a la Dirección Técnica en la Jornada de Lanzamiento organizada en fecha 28/02/06 para dar a conocer el proceso de los POT. Dicho apoyo técnico contempló exposiciones verbales, colaboración en la organización de la reunión, asesoramiento general, dinamización.... Esta actuación se llevó a cabo en la Fase de Avance, Subfase A1.D2. Diagnóstico Territorial.

2.4.- Foro “Navarra-Territorio”

Celebración, tras la elaboración de la EMOT de los Planes, de un encuentro pluridisciplinar para su presentación, a agentes territoriales y responsables en esta materia de otras CC.AA. El Equipo Redactor colaborará en el diseño del encuentro, su formato, personas participantes, contenidos, y seguimiento y dinamización de los debates técnicos, y será la Dirección Técnica quien lo organice y financie dentro del Capítulo de Difusión de los POT. Estos encuentros deben servir para dar a conocer el trabajo hasta esa fecha realizado y, sobre todo, para recabar ideas y aportar conocimientos.

Esta actuación se puede llevar a cabo en la Fase de Avance, valorando el momento más adecuado tras la elaboración de la EMOT. Se valorará la alternativa de posponer la fecha a la presentación del avance a las nuevas corporaciones y equipos de gobierno surgidas después de la convocatoria electoral prevista para el 2007.

2.5.- Comisiones de Seguimiento (C.S.)

Existen 5 C.S., una C.S. para cada ámbito POT, y una C.S.C-5 POT, Comisión de Seguimiento de Coordinación para los 5 POT. Se adjunta en anexo (Anexo III) un esquema de su formación y funcionamiento.

La Comisión de Seguimiento (C.S.) queda definida como el principal elemento de participación en el marco de los POT, artículo 36.3 LFOTU, suponiendo un espacio de debate y valoración para los diferentes agentes territoriales.

La C.S. designada y presidida por el Consejero, estará constituida **en cada ámbito POT** por 15/20 representantes de:

- ✓ AF. Administración de la Comunidad Foral de Navarra. 5-10 representantes.
- ✓ EL. Entidades Locales. 5-10 representantes.
- ✓ AES. Agentes económicos y sociales. 5-10 representantes.

Estos grupos de representación se organizarán a su vez de la siguiente forma:

- ✓ 3 GT. Grupos de Trabajo. AF, EL y AES de hasta 20/30 representantes. Tendrán Grupos de correo electrónico e interrelación permanente con la DT y el ER de los POT.
- ✓ 3 GF. Grupo Funcional de Trabajo con 5/10 representantes cada uno. Para AF y AES, los representantes pueden repetirse o no en las 5 CS, no así para EL cuyos representantes son diferentes en cada CS.
- ✓ CSC. Comité de Coordinación de CS, con 3 responsables personalizados para cada CS. Con el fin de coordinar cada CS, AF, EL y AES, nombran responsables personales para cada CS. que no se repiten.

La selección de representantes en la C.S. para cada ámbito POT se llevará a cabo de forma consensuada con los grupos de trabajo designados para agentes territoriales (Administración Foral, Entidades Locales y Agentes económicos y sociales).

Se establece una CSC-5 POT, Comisión de Seguimiento de Coordinación 5 POT, Con 15/20 representantes para la coordinación de las 5 Comisiones de Seguimiento, y para todo el ámbito de la Comunidad Foral. Se nombrarán 3 representantes que conformarán un comité operativo dentro del CSC-5 POT.

El Equipo Redactor asume la tipología de reuniones previstas en el LFOTU para fijar la posición de la C.S. respecto a los documentos de Avance y de Proyecto y respecto a las alegaciones recibidas, con la emisión de informes correspondientes.

La C.S. llevará a cabo las siguientes reuniones:

✓ **Fase de Avance:**

Tramitación del Avance

1ª sesión. Informe sobre el Avance del POT previo a la exposición pública.

Mediante esta sesión la C.S. valorará su posición respecto al documento de Avance y se consensuará un informe sobre el Avance del POT.

2ª sesión. Informe sobre las alegaciones y sugerencias recibidas al Avance del POT

En esta sesión se llevará a cabo una valoración sobre las sugerencias recibidas al Avance del POT, con la posterior emisión de un informe.

✓ **Fase de Proyecto:**

Tramitación del Proyecto

3ª sesión. Informe del Proyecto de POT previo a la exposición pública

Valoración por parte de la C.S. y elaboración de un informe del proyecto del POT.

4ª sesión. Informe sobre las alegaciones y sugerencias recibidas al Proyecto del POT

En esta sesión se llevará a cabo una valoración sobre las alegaciones recibidas al Proyecto del POT, con la posterior emisión de un informe.

El Equipo de Participación se encargará de la dinamización y desarrollo de las sesiones de trabajo, además de la emisión de informes sobre los resultados obtenidos en cada sesión. Con carácter previo a cada una de las sesiones de la C.S. el Equipo de Dinamización diseñará la sesión (temática, metodología de trabajo, duración, horario y lugar de reunión, ...) con la Dirección Técnica. En este punto cabe destacar que el Equipo Redactor pondrá especial atención en el desarrollo de metodologías participativas que permitan consensuar los documentos a valorar en la C.S.

Asimismo se mantendrán con las CSC y con la CSC-5 POT, las reuniones previas necesarias a las CS para alcanzar el consenso previo necesario.

2.6.- Grupos de Trabajo con Agentes Territoriales. (G.T)

De manera análoga a las C.S, existen 3 G.T, y un G.T.C-5 POT, Grupo de Trabajo de Coordinación para los 5 POT, que configuran 5 CT, Comités Técnicos, 1 por POT, formados por representantes de los GT. Se adjunta en anexo un esquema de su formación y funcionamiento.

Los G.T. Grupos de Trabajo se configuran como un elemento de participación que opera de manera previa a la constitución de las C.S y cuyos representantes tenderán a integrar en parte las futuras C.S. Una vez constituidas las C.S, los G.T, Grupos de Trabajo se reconstituirán y se organizarán como grupos de apoyo a las C.S. para facilitar y articular de una forma más fluida el trabajo a desarrollar en las Comisiones de Seguimiento, en función de los integrantes de las C.S.

El plan de participación define la creación de tres grupos de trabajo (Representantes de la Administración Foral, representantes de las Entidades Locales y representantes de Agentes Económicos y Sociales). Las reuniones de los grupos de trabajo desarrolladas a lo largo de la fase de avance precederán a las reuniones de la C.S.

1. Grupo de trabajo de representantes de la Administración Foral.

Este grupo de trabajo estará compuesto por 20-30 representantes de todos los departamentos de Gobierno de Navarra y de determinadas empresas públicas, de los cuales se seleccionarán determinadas personas para participar en la C.S. de cada ámbito POT (De 5 a 10 personas). Igualmente se identificará un grupo reducido de 5/10 personas encargado de llevar a cabo un seguimiento más constante del proceso de elaboración de los POT (grupo funcional de trabajo).

Sesiones de trabajo a realizar por el *grupo funcional de trabajo*:

✓ Fase del Avance:

1ª reunión. Presentación de resultados del diagnóstico territorial.

Esta sesión de trabajo además de contar con un apartado informativo sobre los principales resultados de diagnóstico territorial favorecerá el debate y la aportación de ideas por parte del grupo de trabajo de la administración foral.

2ª sesión. Aportación de sugerencias a la EMOT

En esta sesión se ahondará en aspectos a valorar y tener en cuenta en la EMOT de los 5 POT.

✓ Fase de Proyecto: Presentación del proyecto.

2. Grupo de trabajo de representantes de las Entidades Locales.

La formación de este grupo de trabajo surgirá mediante la colaboración con la Federación Navarra de Municipios y Concejos (FNMC). Este grupo de trabajo formado por el Comité de la FNMC estará compuesto por 6 miembros, y será la propia Federación la encargada de seleccionar a 5/10 representantes de Entidades Locales para participar en las Comisiones de Seguimiento de cada ámbito POT.

Sesiones de trabajo a realizar por los grupos definidos para cada ámbito POT:

✓ Fase del Avance:

1ª reunión. Presentación de resultados del diagnóstico territorial.

Esta sesión de trabajo además de contar con un apartado informativo sobre los principales resultados de diagnóstico territorial favorecerá el debate y la aportación de ideas por parte del grupo de trabajo de Entidades Locales.

2ª sesión. Aportación de sugerencias a la EMOT.

En esta sesión se ahondará en aspectos a valorar y tener en cuenta en la EMOT de los 5 POT.

✓ **Fase de Proyecto:** Presentación del proyecto.

3. Grupo de trabajo de representantes de Agentes económicos y sociales.

Este grupo de trabajo estará compuesto por representantes de agentes económicos y sociales representativos de la sociedad navarra. El grupo de trabajo de agentes territoriales contará en conjunto con 15/20 personas, de las cuales se designarán de 5 a 10 representantes por ámbito POT, que intervendrán en las sesiones correspondientes de convocatoria de la C.S. Igualmente se designará un grupo funcional de trabajo de 5 miembros, encargado de llevar un seguimiento más constante del proceso de elaboración de los POT.

Sesiones de trabajo a realizar por el grupo funcional de trabajo:

✓ **Fase del Avance:**

1ª reunión. Presentación de resultados del diagnóstico territorial.

Esta sesión de trabajo además de contar con un apartado informativo sobre los principales resultados de diagnóstico territorial favorecerá el debate y la aportación de ideas por parte del grupo de trabajo de Entidades Locales.

2ª sesión. Aportación de sugerencias a la EMOT.

En esta sesión se ahondará en aspectos a valorar y tener en cuenta en la EMOT de los 5 POT.

✓ **Fase de Proyecto:** Presentación del proyecto.

4. Grupo de trabajo conjunto

Con el fin de favorecer la interrelación y el consenso entre los diferentes grupos de trabajo se prevé la elaboración de sesiones conjuntas de trabajo. Inicialmente se prevé la realización de las siguientes sesiones:

✓ **Fase del Avance:**

1ª reunión. Presentación de resultados del diagnóstico territorial.

2ª sesión. Presentación EMOT

3ª sesión. Presentación del Avance

- ✓ **Fase de Proyecto:** Presentación del proyecto.

El Equipo de Participación se encargará de la dinamización y desarrollo de las sesiones de trabajo, además de la emisión de informes sobre los resultados obtenidos en cada sesión. Con carácter previo a cada una de las sesiones de los grupos de trabajo el Equipo de Dinamización diseñará la sesión (temática, metodología de trabajo, duración, horario y lugar de reunión, ...) con la Dirección Técnica. En este punto cabe destacar que el Equipo Redactor pondrá especial atención en el desarrollo de metodologías participativas.

2.7.- Formación de Grupos de Correo

Se identificarán grupos de correo electrónico con el fin de compartir información de manera selectiva y orientada en función del perfil de los grupos.

Los Grupos de Trabajo y las Comisiones de Seguimiento formarán parte de estos grupos de correo. Asimismo se identificarán otros agentes territoriales y sociales cuya participación interese.

2.8.- Foro de Participación Social (F.P.S)

Dado el carácter participativo del proceso previsto para la elaboración de los POT, desde el Equipo Redactor se propone el desarrollo de **un foro de participación social**, que incluya a personalidades relevantes de cada ámbito POT y a agentes con incidencia local y supralocal que no formen parte de los grupos de trabajo designados (representantes de colectivos ciudadanos, asociaciones, centros educativos...).

En el foro de participación social se llevará a cabo una presentación de los resultados del diagnóstico territorial elaborado, así como un avance de las propuestas de EMOT, para el posterior debate y aportaciones de las personas asistentes. La selección de personas invitadas al foro de participación de cada POT se realizará en común acuerdo con la Dirección Técnica, previa presentación de una propuestas por el ERD, entendiéndose necesaria la participación de colectivos ciudadanos, asociaciones culturales, deportivas, económicas, etcétera con incidencia y relevancia en la zona objeto de POT.

Se prevé la elaboración de una sesión del Foro de participación, englobada en la fase del Avance, Subfase A.1.- Estrategia y Modelo de Ocupación del Territorio (EMOT).

En función de la eficiencia del proceso de participación y como alternativa y en sustitución al F.P.S, se podrá plantear un fortalecimiento de los grupos de correo electrónico citados en el apartado previo.

2.9.- Presentación al Consejo Social de Política Territorial

Tras la elaboración del Avance como del Proyecto Tramitable, y antes de ser sometido a Información Pública los documentos, se presentarán y expondrán ante el Consejo Social de Política Territorial en dos sesiones de trabajo, para facilitar su participación posterior, y para recabar sus opiniones y consideraciones por el ER.

2.10.- Realización de entrevistas y consultas especializadas

Dentro de este apartado se contempla la posibilidad de realizar entrevistas y consultas especializadas a diferentes agentes que por su conocimiento sobre diferentes temas de interés de los ámbitos de estudio o bien por su representatividad a nivel de ámbito POT, pueden realizar aportaciones de interés al desarrollo del trabajo.

2.11.- Elaboración Página Web

El ER preparará una web pública como herramienta de participación y difusión de los Planes de Ordenación Territorial de Navarra. El hospedaje de la web será responsabilidad de Nasursa y el acceso se integrará en la web del Gobierno de Navarra. La web se dividirá en cinco áreas, una por cada una de las zonas; se contará con una sección informativa en la que se presentarán informaciones de interés, anuncios, convocatorias, se proporcionará información general y se dispondrá de documentos para su descarga. Además se realizará una sección para facilitar la participación en la forma que se determine más adecuada (p.ej. foros públicos, chat...). Asimismo servirá para difundir las aportaciones obtenidas mediante las diferentes herramientas de participación.

3.- INSTRUMENTOS DEL PLAN DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

El objetivo de este trabajo es conseguir un proyecto consensuado entre los distintos agentes de la sociedad Navarra para que como consecuencia, se logre la comprensión de la ciudadanía Navarra en general, haciéndoles partícipes de su elaboración y llegando a ellos por los cauces de difusión que se proponen a continuación, como algo ya aceptado desde su génesis hasta su publicación final.

Se debe lograr una comunicación clara, directa y fácilmente comprensible para conseguir la participación ciudadana en la elaboración del proyecto asegurando así el consenso entre los distintos agentes sociales.

A continuación se detallan las propuestas de comunicación y difusión según las distintas fases del proceso.

✓ **Fase de Avance:**

- 1.- Creación de la **imagen corporativa del proyecto**, una imagen global que permita sentirnos partícipes desde el primer momento de un proyecto común: la elaboración de los cinco planes de ordenación territorial (POT), y nos haga llegar el proceso como algo comprensible y cercano. Esta imagen nos ayudará y servirá de nexo de unión entre la página web y las diferentes herramientas de comunicación y participación que utilizaremos a lo largo de todo el proyecto.

Se trata de buscar un **logotipo general para el POT**, con un desarrollo de marca a nivel global, colores corporativos, tipos de letra, etc, que se desarrolle a lo largo de todo el proceso de elaboración de los Planes de Ordenación Territorial, que se repita a lo largo de las diferentes fases de comunicación y que ayude a **fomentar la participación ciudadana** en el proyecto. Para conseguir cercanía podemos desarrollar 5 logotipos, uno por cada ámbito POT (Pirineo, Navarra Atlántica, Área Central, Zona Media y Eje del Ebro), todos con un rasgo común que defina el proyecto en general pero con algo particular de cada zona para vincularlo a ella y a todos los municipios que la componen.

En esta fase, se llevará a cabo el diseño de una **imagen dinámica**, con un diseño atractivo para hacer a su vez atractiva la idea del proyecto, que pueda de algún modo comunicar que es necesaria la participación de la ciudadanía navarra en el desarrollo territorial, en todos sus aspectos. Se incidirá en el factor medioambiental como base del **desarrollo sostenible**, de la calidad de vida y del bienestar social, apoyando esta idea con la imagen de marca a través del tipo de papel, nuestro principal soporte, **reciclado o ecológico**.

- 2.- Para la presentación de diagnóstico y propuestas de EMOT se procederá a la elaboración de un breve **dossier explicativo** para cada ámbito POT en papel de alta calidad (papel ecológico, reciclado...) para informar y animar a la participación, informando sobre el proceso, objetivos.... Como resumen del dossier y a modo de difusión a la ciudadanía en general, se diseñará un **tríptico** que podrá encartarse en cualquiera de las publicaciones del Grupo La Información (Diario de Navarra o Vivir Pamplona).
- 3.- Para conseguir el feed-back con los agentes territoriales se pondrá en marcha además de la página web una **línea telefónica que recoja sugerencias**, así como una línea de **servicios SMS** para recoger información.

- 4.- Tras la elaboración de la EMOT (Estrategia y Modelo de Ocupación Territorial) se llevará a cabo una publicación en formato papel y en formato electrónico. De esta forma, se elaborarán **cinco publicaciones**, una por ámbito POT, de un mínimo de 24 páginas y con un diseño atractivo. Estas publicaciones se editarán también en formato DVD, con un diseño interactivo, sencillo y agradable de formato para conseguir llegar y hacerlo comprensible a todos los ciudadanos que así lo deseen.

- 5.- Posteriormente se prevén jornadas explicativas en el FORO NAVARRA-TERRITORIO. Para ellas se diseñarán diferentes herramientas de marketing como cartelería, lonas, y pequeños objetos como bolígrafos, pins, etc. que se repartirán en el evento, continuando la campaña de imagen corporativa creada al principio. Podría elaborarse (opcionalmente) un video explicativo de las EMOT, si así fuese requerido.

✓ **Fase de Proyecto**

- 6.- Una vez aprobados los 5 POT, se elaborarán **cinco documentos- formato libro y electrónico- de un mínimo de 152 páginas** cada uno, con la cartografía prevista en la LFOTU, fotografías, gráficos, y demás herramientas que los hagan más comprensibles, sobre los documentos sometidos a trámite administrativo y aprobados por el Gobierno de Navarra como resultado final de los POT. Para su mejor difusión se realizará un **documento resumen** con un objetivo claro de divulgación a toda la ciudadanía, que incluya la Declaración de Incidencia Ambiental, siguiendo con el espíritu de claridad en la información, utilizando todos los medios gráficos a nuestro alcance para hacer de la publicación un cómodo y sencillo documento de trabajo con eficacia jurídica y social.

En caso de así solicitarse por la DT, el Equipo Auditor elaborará una propuesta para el diseño de todos estos documentos en Euskera, así como cualquier otro requerimiento similar en documentos administrativos. Igualmente se pueden incluir resúmenes en otros idiomas.

ANEXO I

JORNADA DE LANZAMIENTO DE LOS POT
 28 de Febrero de 2006
Baluart, Palacio de Congresos de Navarra
 Pamplona / Iruña

CARACTERIZACIÓN

1. Municipio: _____

2. **Ámbito al que pertenece el municipio**

- 1. "Pirineo"
- 2. "Navarra Atlántica"
- 3. "Área Central"
- 4. "Zonas Medias"
- 5. "Eje del Ebro"

DESARROLLO DEL PROCESO Y PARTICIPACIÓN

3. **¿Conoce la naturaleza y contenidos de los Planes de Ordenación**

Territorial?

- 1. Totalmente
- 2. En parte
- 3. Nada

4. **De los siguientes aspectos relacionados con los Planes de Ordenación Territorial, ¿sobre qué tema requiere mayor información?**

- 1. Metodología del trabajo
- 2. Proceso de participación
- 3. Implicación de los responsables de entidades locales
- 4. Legislación
- 5. Repercusiones de los Planes de Ordenación Territorial

5. **Además del ámbito territorial en el cual se ha integrado su municipio, se encuentra identificado con algún otro ámbito territorial**

- 1. Sí (contestar p.6 y p.7)
- 2. No (saltar a la p.8)

6. **¿Con cuál?** (Marcar 1 opción)

- 1. "Pirineo"
- 2. "Navarra Atlántica"
- 3. "Área Central"
- 4. "Zonas Medias"
- 5. "Eje del Ebro"

7. **¿Por qué motivo?** (Marcar 1 opción)

- 1. Elementos comunes de caracterización
- 2. Similar tipo de desarrollo
- 3. Por localización geográfica
- 4. Otros: _____

8. **De las siguientes opciones seleccione las DOS palabras que más identifica con la elaboración de un proceso de Ordenación del Territorio**

- 1. Planificación supramunicipal
- 2. Sostenibilidad
- 3. Comunidad
- 4. Conservación
- 5. Equilibrio
- 6. Solidaridad
- 7. Cohesión
- 8. Desarrollo económico
- Otras: _____

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

10. **De los siguientes aspectos seleccione los TRES temas que considere como principales puntos débiles o problemas que afectan a su ámbito territorial**

- 1. Despoblamiento y envejecimiento de la población
- 2. Integración población inmigrante
- 3. Desequilibrio territorial
- 4. Oferta de servicios y equipamientos (sanitarios, educativos, sociales, administrativos)
- 5. Escasa cultura participativa de la ciudadanía
- 6. Actividad económica y empleo
- 7. Escasez de recursos endógenos y de oportunidades de negocio
- 8. Oportunidades de empleo
- 9. Excesiva especialización de la actividad económica
- 10. Falta de relevo generacional en la actividad y falta de iniciativas emprendedoras
- 11. Transporte interurbano
- 12. Infraestructura de comunicaciones
- 13. Servicios de abastecimiento y saneamiento de agua
- 14. Calidad ambiental
- 15. Estado de los espacios naturales
- 16. Acceso a la vivienda
- 17. Otros: _____

⇒ Continúa en el dorso

JORNADA DE LANZAMIENTO DE LOS POT
28 de Febrero de 2006
Baluartes, Palacio de Congresos de Navarra
Pamplona / Iruña

11. ¿Opina que su ámbito territorial presenta elevadas fortalezas para su desarrollo?

- 1. Sí
- 2. No

12. Cuáles de los siguientes aspectos destacaría como fortalezas de su ámbito territorial (Marcar las TRES principales)

- 1. Localización geográfica
- 2. Patrimonio natural y calidad ambiental
- 3. Calidad del hábitat y entorno urbano
- 4. Existencia de una actividad económica consolidada
- 5. Dinamismo empresarial
- 6. Recursos turísticos
- 7. Desarrollo tecnológico y cultura innovadora de la empresa
- 8. Existencia de buenos equipamientos y servicios
- 9. Cohesión social
- 10. Llegada y asentamiento de nueva población
- 11. Infraestructuras y equipamientos de comunicación
- 12. Acceso a las nuevas tecnologías
- 13. Servicios de abastecimiento y saneamiento de agua
- 14. Servicios administrativos
- 15. Identidad local o comarcal
- 16. Cultura asociativa y participación ciudadana

13. Priorice las áreas en las que, según su opinión, debería incidir en mayor medida el desarrollo de la zona (Seleccionar TRES)

- 1. Asentamiento de la población
- 2. Promoción de la actividad económica. Creación de empleo
- 3. Mejora de los servicios/Equipamientos
- 4. Cohesión social
- 5. Infraestructuras (viarias, abastecimiento y saneamiento, energía, etc...)
- 6. Medios de transporte
- 7. Calidad ambiental y conservación del Medio Natural
- 8. Nuevas tecnologías

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO II

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT 1 PIRINEO

El Departamento de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Vivienda del Gobierno de Navarra, junto a la empresa pública Navarra de Suelo Residencial S.A. (NASURSA), que asume la dirección técnica de los trabajos, ha puesto en marcha la elaboración de los Planes de Ordenación Territorial de Navarra, proceso que aglutina todo el territorio de la Comunidad Foral de Navarra distribuido en diferentes ámbitos de análisis, y que permite desarrollar lo establecido en la Estrategia Territorial de Navarra. Con el fin de obtener información de interés sobre cada ámbito POT se ha diseñado el siguiente cuestionario de opinión, dirigido a diferentes Agentes Territoriales de cada ámbito.

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

A continuación se exponen varios puntos de interés divididos en diferentes áreas temáticas con el objetivo de evaluarlos según su estado o situación en el ámbito POT1 Pirineo. Para su valoración rellene la columna de la derecha en los cuadros que los engloban, atendiendo a la siguiente escala: 1. Muy bien; 2. Bien; 3. Regular; 4. Mal; 5. Muy mal.

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

1. Evolución de la población (crecimiento...) _____
2. Mantenimiento y asentamiento de población femenina _____
3. Mantenimiento y asentamiento de población joven _____
4. Presencia de población joven en la estructura demográfica _____
5. Evolución de la natalidad _____
6. Presencia de población estacional en determinadas épocas del año _____
7. Llegada de población inmigrante extranjera _____

ASPECTOS SOCIALES

8. Arraigo y sentimiento de pertenencia de la población a la zona de residencia _____
9. Participación ciudadana en los diferentes ámbitos municipales _____
10. Alternativas de ocio y tiempo libre _____
11. Mantenimiento de la cultura y las tradiciones _____
12. Solidaridad vecinal _____
13. Igualdad en los diferentes ámbitos de la sociedad entre hombres y mujeres _____
14. Nivel económico _____

SERVICIOS

15. Oferta y calidad de centros de Educación Infantil de 0 a 3 años _____
16. Oferta y calidad de la educación infantil y primaria _____
17. Oferta y calidad de la educación secundaria _____
18. Oferta de servicios y equipamientos sanitarios _____
19. Servicios administrativos _____
20. Servicios para la Tercera Edad. _____
21. Servicios a personas dependientes _____
22. Equipamientos y oferta cultural _____

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT 1 PIRINEO

1. *Muy bien*; 2. *Bien*; 3. *Regular*; 4. *Mal*; 5. *Muy mal*

23. Instalaciones y oferta deportiva _____

24. Servicios de hostelería y alojamiento _____

25. Servicios de promoción turística y desarrollo local _____

DESARROLLO ECONÓMICO Y MERCADO LABORAL

26. Aprovechamiento forestal y otros productos secundarios _____

27. Aprovechamiento de pastos _____

28. Perspectivas de la ganadería _____

29. Distribución y accesibilidad del comercio _____

30. Acceso al mercado laboral por parte de las mujeres _____

31. Dotación de suelo industrial _____

32. Disponibilidad de mano de obra/relevo generacional _____

33. Desarrollo del sector terciario-turismo _____

34. Nivel de cualificación de los recursos humanos laborales _____

35. Acceso a las nuevas tecnologías _____

CALIDAD AMBIENTAL

36. Calidad y pureza del aire (contaminación, malos olores...) _____

37. Calidad ecológica de los recursos hídricos (ríos) _____

38. Calidad, cantidad y uso de los recursos hídricos subterráneos (manantiales, acuíferos) _____

39. Grado de protección legal de los elementos de biodiversidad de su zona: vegetación natural, fauna, ríos, pastos de montaña... _____

40. Grado de conservación de suelos buenos para el desarrollo agrícola _____

41. Grado de peligro de riesgos naturales (inundaciones, desprendimientos, incendios...) _____

42. Incidencia de las políticas de conservación de flora y fauna en la ganadería extensiva _____

43. Grado de adecuación de infraestructuras no urbanas para el turismo: camino de Santiago, cañadas, senderos, espacios o puntos de interés, paisaje _____

44. Grado de inclusión de criterios ambientales (erosión, preservación de especies en peligro...) en las explotaciones forestales y creación de pastos _____

SERVICIOS URBANOS AMBIENTALES

45. Abastecimiento agua potable _____

46. Depuración de aguas _____

47. Saneamiento aguas residuales _____

48. Tratamiento de aguas residuales _____

49. Servicio de limpieza urbana _____

50. Control de vertidos _____

51. Recogida de residuos urbanos _____

52. Tratamiento de otro tipo de residuos: escombros, animales muertos, estiércoles. _____

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT 1 PIRINEO

1. *Muy bien*; 2. *Bien*; 3. *Regular*; 4. *Mal*; 5. *Muy mal*

VIVIENDA

53. Oferta de vivienda de nueva construcción _____
54. Precio de la vivienda de nueva construcción _____
55. Oferta de vivienda de alquiler _____
56. Estado de conservación de las viviendas antiguas _____
57. Sistema de asesoramiento y gestión de ayudas a la rehabilitación de vivienda antigua _____
58. Adecuación de las viviendas a las condiciones climáticas de las zona _____
59. Oferta de vivienda para segunda residencia _____

INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN

60. Oferta (frecuencia, trayectos, horarios) de transporte interurbano (autobús) _____
61. Precio de los servicios de transporte interurbano (autobús) _____
62. Conectividad entre los municipios del ámbito POT _____
63. Conectividad con los principales núcleos urbanos _____
64. Red de carreteras principales _____
65. Red de carreteras secundarias _____

66. Valore la incidencia de la población estacional (población turista, población con segunda residencia...) en los siguientes aspectos del ámbito POT. (leer todas las cuestiones y marcar sólo una respuesta por cada opción).

| INCIDENCIA SOBRE: | Marcar la opción seleccionada: | | | |
|---------------------------------------------|--------------------------------|---|---------|-------|
| 1. Dinámica social | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 2. Actividad económica | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 3. Acceso a la vivienda | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 4. Conservación del medioambiente | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 5. Oferta de servicios básicos (sanidad...) | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 6. Limpieza viaria | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 7. Abastecimiento de agua | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 8. Recogida de residuos urbanos | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

67. Seleccione DOS aspectos de las siguientes propuestas, en los que considera más necesario actuar para favorecer la situación económica del POT1 Pirineo (Marcar DOS)

| | |
|--|---------------------------------------------------------------------------|
| | 1. Impulso del sector ganadero |
| | 2. Impulso de la actividad turística relacionada con la nieve |
| | 3. Impulso de la actividad turística relacionada con el turismo verde |
| | 4. Desarrollo del sector turístico tradicional-turismo estival de montaña |
| | 5. Incorporación de las mujeres al mercado de trabajo |
| | 6. Conciliación de vida laboral y familiar |
| | 7. Continuidad de la empresa familiar |
| | 8. Acceso a nuevas tecnologías |
| | 9. Ayudas a emprendedores |
| | 10. Mejora de las infraestructuras de comunicación |

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT 1 PIRINEO

68. Seleccione DOS aspectos de las siguientes propuestas, en los que considera más necesario actuar para favorecer la situación social del POT1 Pirineo (Marcar DOS opciones)

| | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 1. Potenciación de la igualdad entre hombres y mujeres |
| | 2. Mantenimiento y asentamiento de nueva población |
| | 3. Mayor oferta de ocio y tiempo libre |
| | 4. Mayor oferta de formación continua y ocupacional |
| | 5. Servicios de atención a personas dependientes |
| | 6. Rehabilitación de vivienda |
| | 7. Acceso a la vivienda |
| | 8. Fortalecimiento de los servicios básicos en épocas de fuerte afluencia de población estacional |
| | 9. Descentralización de los servicios administrativos |
| | 10. Mejora de los servicios de transporte |

69. Seleccione DOS aspectos de las siguientes propuestas, en los que considera más necesario actuar para favorecer la situación ambiental del POT1 Pirineo (Marcar DOS opciones)

| | |
|--|-------------------------------------------------------------------|
| | 1. Limpieza del monte |
| | 2. Mejora de los sistemas de gestión de las aguas |
| | 3. Valorización de los recursos naturales |
| | 4. Conservación de paisajes naturales y tradicionales |
| | 5. Mejora de la biodiversidad y de los hábitat naturales |
| | 6. Mayor sensibilidad ambiental por parte de la población turista |
| | 7. Creación de medidas agroambientales adecuadas al Pirineo |

70.- Señale diferentes actuaciones o proyectos necesarios para el desarrollo de ámbito POT1 Pirineo

71.- Observaciones/opiniones de interés

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT 2 NAVARRA ATLÁNTICA

El Departamento de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Vivienda del Gobierno de Navarra, junto a la empresa pública Navarra de Suelo Residencial S.A. (NASURSA), que asume la dirección técnica de los trabajos, ha puesto en marcha la elaboración de los Planes de Ordenación Territorial de Navarra, proceso que aglutina todo el territorio de la Comunidad Foral de Navarra distribuido en diferentes ámbitos de análisis, y que permite desarrollar lo establecido en la Estrategia Territorial de Navarra. Con el fin de obtener información de interés sobre cada ámbito POT se ha diseñado el siguiente cuestionario de opinión, dirigido a diferentes Agentes Territoriales de cada ámbito.

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

A continuación se exponen varios puntos de interés divididos en diferentes áreas temáticas con el objetivo de evaluarlos según su estado o situación en el ámbito POT2 Navarra Atlántica. Para su valoración rellene la columna de la derecha en los cuadros que los engloban, atendiendo a la siguiente escala: 1. Muy bien; 2. Bien; 3. Regular; 4. Mal; 5. Muy mal.

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

1. Evolución de la población (crecimiento...) _____
2. Mantenimiento y asentamiento de población joven _____
3. Evolución de la natalidad _____
4. Presencia de población estacional en determinadas épocas del año _____
5. Llegada de población inmigrante extranjera _____

ASPECTOS SOCIALES

6. Arraigo y sentimiento de pertenencia de la población a la zona de residencia _____
7. Participación ciudadana en los diferentes ámbitos municipales _____
8. Alternativas de ocio y tiempo libre _____
9. Mantenimiento de la cultura y las tradiciones _____
10. Solidaridad vecinal _____
11. Igualdad en los diferentes ámbitos de la sociedad entre hombres y mujeres _____
12. Nivel económico _____
13. Uso del Euskera _____

SERVICIOS

14. Oferta y calidad de centros de Educación Infantil de 0 a 3 años _____
15. Oferta y calidad de la educación infantil y primaria _____
16. Oferta y calidad de la educación secundaria _____
17. Oferta de servicios y equipamientos sanitarios _____
18. Servicios administrativos _____
19. Servicios para la Tercera Edad. _____
20. Servicios a personas dependientes _____
21. Equipamientos y oferta cultural _____
22. Instalaciones y oferta deportiva _____

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT 2 NAVARRA ATLÁNTICA

1. *Muy bien*; 2. *Bien*; 3. *Regular*; 4. *Mal*; 5. *Muy mal*

23. Servicios de idiomas _____

24. Servicios de hostelería y alojamiento _____

25. Servicios de desarrollo local _____

DESARROLLO ECONÓMICO Y MERCADO LABORAL

26. Aprovechamiento forestal _____

27. Aprovechamiento de pastos _____

28. Perspectivas de la ganadería _____

29. Grado de desarrollo del turismo basado en los recursos naturales _____

30. Acceso al mercado laboral por parte de las mujeres _____

31. Grado de diversificación industrial _____

32. Red de infraestructuras de telecomunicación _____

CALIDAD AMBIENTAL

33. Calidad y pureza del aire (partículas en suspensión, malos olores...) _____

34. Calidad ecológica de los recursos hídricos (ríos) _____

35. Calidad, cantidad y uso de los recursos hídricos subterráneos (manantiales, acuíferos) _____

36. Superficie global protegida (cantidad y adecuación a las necesidades) _____

37. Adecuación de infraestructuras al paisaje (carreteras, caminos, áreas urbanas...) _____

38. Conservación de paisajes naturales y tradicionales _____

39. Adecuación de los usos al valor productivo de los suelos _____

40. Incidencia de los riesgos naturales (inundaciones, desprendimientos, erosión...) _____

41. Incidencia de la cabaña ganadera en la calidad del agua _____

42. Estado de la masa forestal en cuanto a la gestión del recurso _____

SERVICIOS URBANOS AMBIENTALES

43. Abastecimiento agua potable _____

44. Depuración de aguas _____

45. Saneamiento aguas residuales _____

46. Tratamiento de aguas residuales _____

47. Servicio de limpieza urbana _____

48. Control de vertidos _____

49. Recogida de residuos urbanos _____

50. Tratamiento de otro tipo de residuos: escombros, animales muertos, estiércoles. _____

VIVIENDA

51. Oferta de vivienda de nueva construcción _____

52. Precio de la vivienda de nueva construcción _____

53. Oferta de vivienda de alquiler _____

54. Estado de conservación de las viviendas antiguas _____

55. Sistema de asesoramiento y gestión de ayudas a la rehabilitación de vivienda antigua _____

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT 2 NAVARRA ATLÁNTICA

1. *Muy bien*; 2. *Bien*; 3. *Regular*; 4. *Mal*; 5. *Muy mal*

56. Adecuación de las viviendas a las condiciones climáticas de las zona _____

57. Volumen de parque de vivienda secundaria _____

INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN

58. Oferta (frecuencia, trayectos, horarios) de transporte interurbano (autobús) _____

59. Precio de los servicios de transporte interurbano (autobús) _____

60. Conectividad entre los municipios del ámbito POT _____

61. Conectividad con los principales núcleos urbanos _____

62. Red de carreteras principales _____

63. Red de carreteras secundarias _____

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

64. Seleccione DOS aspectos de las siguientes propuestas, en los que considera más necesario actuar para favorecer la situación económica del POT2 Navarra Atlántica (Marcar DOS opciones)

| | |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Desarrollo y puesta en valor de nuevos recursos endógenos, Turismo |
| <input type="checkbox"/> | 2. Impulso de nuevas actividades industriales |
| <input type="checkbox"/> | 3. Incorporación de las mujeres al mercado de trabajo |
| <input type="checkbox"/> | 4. Conciliación de vida laboral y familiar |
| <input type="checkbox"/> | 5. Continuidad de la empresa familiar |
| <input type="checkbox"/> | 6. Acceso a nuevas tecnologías |
| <input type="checkbox"/> | 7. Ayudas a emprendedores |
| <input type="checkbox"/> | 8. Mejora de las infraestructuras de comunicación |

65. Seleccione DOS aspectos de las siguientes propuestas, en los que considera más necesario actuar para favorecer la situación social del POT2 Navarra Atlántica (Marcar DOS opciones)

| | |
|--------------------------|--------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1. Potenciación de la igualdad entre hombres y mujeres |
| <input type="checkbox"/> | 2. Mantenimiento y asentamiento de nueva población |
| <input type="checkbox"/> | 3. Mayor oferta de ocio y tiempo libre |
| <input type="checkbox"/> | 4. Mayor oferta de formación continua y ocupacional |
| <input type="checkbox"/> | 5. Servicios de atención a personas dependientes |
| <input type="checkbox"/> | 6. Rehabilitación de vivienda |
| <input type="checkbox"/> | 7. Acceso a la vivienda |
| <input type="checkbox"/> | 8. Descentralización de los servicios administrativos |
| <input type="checkbox"/> | 9. Mejora de las infraestructuras de comunicaciones |
| <input type="checkbox"/> | 10. Mejora de los servicios de transporte |

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT 3 ÁREA CENTRAL

El Departamento de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Vivienda del Gobierno de Navarra, junto a la empresa pública Navarra de Suelo Residencial S.A. (NASURSA), que asume la dirección técnica de los trabajos, ha puesto en marcha la elaboración de los Planes de Ordenación Territorial de Navarra, proceso que aglutina todo el territorio de la Comunidad Foral de Navarra distribuido en diferentes ámbitos de análisis, y que permite desarrollar lo establecido en la Estrategia Territorial de Navarra. Con el fin de obtener información de interés sobre cada ámbito POT se ha diseñado el siguiente cuestionario de opinión, dirigido a diferentes Agentes Territoriales de cada ámbito.

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

A continuación se exponen varios puntos de interés divididos en diferentes áreas temáticas con el objetivo de evaluarlos según su estado o situación en el ámbito POT3 Área Central. Para su valoración rellene la columna de la derecha en los cuadros que los engloban, atendiendo a la siguiente escala: 1. Muy bien; 2. Bien; 3. Regular; 4. Mal; 5. Muy mal.

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

1. Evolución de la población (crecimiento...) _____
2. Mantenimiento y asentamiento de población _____
3. Paulatino envejecimiento de la población _____
4. Evolución de la natalidad _____
5. Llegada de población inmigrante extranjera _____

ASPECTOS SOCIALES

6. Arraigo y sentimiento de pertenencia de la población a la zona de residencia _____
7. Participación ciudadana en los diferentes ámbitos municipales _____
8. Impacto social derivado de la llegada de población inmigrante _____
9. Cohesión social _____
10. Seguridad ciudadana _____
11. Igualdad en los diferentes ámbitos de la sociedad entre hombres y mujeres _____
12. Nivel económico _____

SERVICIOS

13. Oferta y calidad de centros de Educación Infantil de 0 a 3 años _____
14. Oferta y calidad de la educación infantil y primaria _____
15. Oferta y calidad de la educación secundaria _____
16. Oferta de enseñanzas universitarias _____
18. Oferta de servicios y equipamientos sanitarios _____
19. Servicios administrativos _____
20. Servicios para la Tercera Edad. _____
21. Servicios sociales _____
22. Equipamiento y oferta cultural _____
23. Instalaciones y oferta deportiva _____

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT 3 ÁREA CENTRAL

1. *Muy bien*; 2. *Bien*; 3. *Regular*; 4. *Mal*; 5. *Muy mal*

24. Adecuación entre la oferta de servicios y las demandas de la población _____

DESARROLLO ECONÓMICO Y MERCADO LABORAL

25. Adecuación de la cualificación de los recursos humanos laborales a las necesidades de las empresas _____

26. Costes laborales y conflictividad laboral _____

27. Grado de diversificación de la actividad productiva _____

28. Desarrollo de I+D+i por las empresas _____

29. Calidad y especialización de los servicios _____

30. Centralidad/funcionalidad de la zona _____

31. Acceso de las empresas a las nuevas tecnologías _____

32. Internacionalización de la empresa de la comarca (acceso al mercado exterior) _____

33. Desarrollo del sector logístico _____

CALIDAD AMBIENTAL

34. Calidad y pureza del aire (O₃, NO_x malos olores...) _____

35. Calidad nocturna del cielo (visibilidad de estrellas, contaminación lumínica) _____

36. Estado Ecológico de los recursos hídricos (ríos y acuíferos) _____

37. Superficie legal protegida (cantidad) _____

38. Adecuación de las infraestructuras al paisaje _____

39. Incidencia de los riesgos naturales (inundaciones, desprendimientos, erosión...) _____

40. Gestión de las masas forestales y de los pastos. _____

41. Incidencia de la cabaña ganadera en la calidad del agua. _____

42. Integración de los valores naturales dentro de los desarrollos urbanísticos. _____

SERVICIOS URBANOS AMBIENTALES

43. Abastecimiento agua potable _____

44. Saneamiento aguas residuales _____

45. Tratamiento de aguas residuales _____

46. Servicio de limpieza urbana _____

47. Control de vertidos _____

48. Recogida de residuos urbanos _____

VIVIENDA

49. Oferta de vivienda de nueva construcción _____

50. Precio de la vivienda de nueva construcción _____

51. Oferta de vivienda de alquiler _____

52. Estado de conservación de las viviendas antiguas _____

53. Sistema de asesoramiento y gestión de ayudas a la rehabilitación de vivienda antigua _____

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT 3 ÁREA CENTRAL

1. Muy bien; 2. Bien; 3. Regular; 4. Mal; 5. Muy mal

INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN

54. Oferta (frecuencia, trayectos, horarios) de transporte interurbano (autobús) _____
55. Precio de los servicios de transporte interurbano (autobús) _____
56. Conectividad entre los municipios del ámbito POT _____
57. Conectividad con los principales núcleos urbanos _____
58. Red de carreteras principales _____
59. Red de carreteras secundarias _____

60. En los últimos años el POT3 Área Central viene recibiendo población inmigrante de diferentes nacionalidades. Nos gustaría conocer su opinión sobre los efectos que el fenómeno de la inmigración tiene en las siguientes áreas. Para ello responda si, en su opinión, la inmigración ha tenido un efecto positivo, negativo o ningún efecto sobre las siguientes cuestiones (leer todas las cuestiones y marcar sólo una respuesta por cada opción).

| INCIDENCIA SOBRE: | Marcar la opción seleccionada: | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---|---------|-------|
| 1. Mercado de trabajo | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 2. Acceso a los servicios básicos (sanidad, educación, centros 0-3 años,...) | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 3. Seguridad ciudadana | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 4. Cohesión social | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 5. Acceso a la vivienda | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 6. Situación demográfica | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 7. Riqueza social y cultural | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 8. Cuidado personas dependientes | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

61. Seleccione DOS aspectos de las siguientes propuestas, en los que considera más necesario actuar para favorecer la situación económica del POT3 Área Central (Marcar DOS opciones)

| | |
|--|-------------------------------------------------------------------------|
| | 1. Impulso de nuevas actividades industriales |
| | 2. Creación de suelo industrial |
| | 3. Promoción del CENER |
| | 4. Fomento de actividades de I+D+i |
| | 5. Mejora y reciclaje de la cualificación laboral |
| | 6. Desarrollo de actividades terciarias |
| | 7. Mediación institucional con empresas en riesgo de deslocalización |
| | 8. Ayudas públicas al desarrollo de actividades productivas innovadoras |
| | 9. Fomento de la colaboración Universidad-Empresa |

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT 3 ÁREA CENTRAL

62. Seleccione DOS aspectos de las siguientes propuestas, en los que considera más necesario actuar para favorecer la situación social del POT3 Área Central (Marcar DOS opciones)

| | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 1. Potenciación de la igualdad entre hombres y mujeres |
| | 2. Integración de la población inmigrante |
| | 3. Cohesión social |
| | 4. Fomento de la participación ciudadana |
| | 5. Servicios de atención a personas dependientes |
| | 6. Rehabilitación de vivienda |
| | 7. Acceso a la vivienda |
| | 8. Fortalecimiento de los servicios básicos (sanidad, servicios sociales...) |
| | 9. Adecuación de la oferta y demanda de servicios en municipios de fuerte crecimiento poblacional |
| | 10. Mejora de los servicios de transporte |

63. Seleccione DOS aspectos de las siguientes propuestas, en los que considera más necesario actuar para favorecer la situación ambiental del POT3 Área Central (Marcar DOS opciones)

| | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|
| | 1. Sensibilización y educación ambiental |
| | 2. Mejora de los sistemas de gestión de las aguas |
| | 3. Mayor protección ambiental |
| | 4. Mejora de la biodiversidad y de los hábitat naturales |
| | 5. Integración de criterios de eficiencia energética en las nuevas construcciones |
| | 7. Mejora del estado ambiental de entornos urbanos |
| | 8. Control de la contaminación |
| | 9. Eliminación o mitigación de barreras ambientales |

64.- Señale diferentes actuaciones o proyectos necesarios para el desarrollo de ámbito POT3 Área Central

65.- Observaciones/opiniones de interés

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT4 ZONAS MEDIAS

El Departamento de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Vivienda del Gobierno de Navarra, junto a la empresa pública Navarra de Suelo Residencial S.A. (NASURSA), que asume la dirección técnica de los trabajos, ha puesto en marcha la elaboración de los Planes de Ordenación Territorial de Navarra, proceso que aglutina todo el territorio de la Comunidad Foral de Navarra distribuido en diferentes ámbitos de análisis, y que permite desarrollar lo establecido en la Estrategia Territorial de Navarra. Con el fin de obtener información de interés sobre cada ámbito POT se ha diseñado el siguiente cuestionario de opinión, dirigido a diferentes Agentes Territoriales de cada ámbito.

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

A continuación se exponen varios puntos de interés divididos en diferentes áreas temáticas con el objetivo de evaluarlos según su estado o situación en el ámbito POT4 Zonas Medias. Para su valoración rellene la columna de la derecha en los cuadros que los engloban, atendiendo a la siguiente escala: 1. Muy bien; 2. Bien; 3. Regular; 4. Mal; 5. Muy mal.

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

1. Evolución de la población (crecimiento...) _____
2. Mantenimiento y asentamiento de población femenina _____
3. Mantenimiento y asentamiento de población joven _____
4. Presencia de población joven en la estructura demográfica _____
5. Evolución de la natalidad _____
6. Presencia de población estacional en determinadas épocas del año _____
7. Llegada de población inmigrante extranjera _____

ASPECTOS SOCIALES

8. Arraigo y sentimiento de pertenencia de la población a la zona de residencia _____
9. Participación ciudadana en los diferentes ámbitos municipales _____
10. Alternativas de ocio y tiempo libre _____
11. Mantenimiento de la cultura y las tradiciones _____
12. Solidaridad vecinal _____
13. Igualdad en los diferentes ámbitos de la sociedad entre hombres y mujeres _____
14. Nivel económico _____

SERVICIOS

15. Oferta y calidad de centros de Educación Infantil de 0 a 3 años _____
16. Oferta y calidad de la educación infantil y primaria _____
17. Oferta y calidad de la educación secundaria _____
18. Oferta de servicios y equipamientos sanitarios _____
19. Oferta especialidades médicas _____
20. Servicios administrativos _____
21. Servicios para la Tercera Edad. _____
22. Servicios a personas dependientes _____

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT4 ZONAS MEDIAS

1. *Muy bien*; 2. *Bien*; 3. *Regular*; 4. *Mal*; 5. *Muy mal*

23. Equipamientos y oferta cultural _____

24. Servicios de hostelería y alojamiento _____

25. Servicios de promoción turística y desarrollo local _____

DESARROLLO ECONÓMICO Y MERCADO LABORAL

26. Aprovechamiento de los recursos naturales _____

27. Nivel de desarrollo del turismo cultural y natural _____

28. Distribución y accesibilidad del comercio _____

29. Acceso al mercado laboral por parte de las mujeres _____

30. Dotación de suelo industrial _____

31. Desarrollo del sector terciario _____

32. Nivel de cualificación de los recursos humanos laborales _____

33. Acceso a las nuevas tecnologías _____

34. Centralidad de la actividad productiva en las cabeceras de comarca _____

35. Nivel de competitividad _____

CALIDAD AMBIENTAL

36. Calidad y pureza del aire (contaminación, malos olores...) _____

37. Calidad ecológica de los recursos hídricos (ríos) _____

38. Calidad, cantidad y uso de los recursos hídricos subterráneos (manantiales, acuíferos) _____

39. Grado de protección legal de los elementos de biodiversidad de su zona: vegetación natural, fauna, ríos, pastos de montaña... _____

40. Conservación de paisajes naturales y tradicionales _____

41. Grado de conservación de suelos buenos para el desarrollo agrícola _____

42. Grado de peligro de riesgos naturales (inundaciones, desprendimientos, incendios...) _____

43. Incidencia de las políticas de conservación de flora y fauna en la ganadería extensiva _____

44. Grado de adecuación de infraestructuras no urbanas para el turismo: camino de Santiago, cañadas, senderos, espacios o puntos de interés, paisaje _____

45. Grado de inclusión de criterios ambientales (erosión, preservación de especies en peligro...) en las explotaciones forestales y creación de pastos _____

SERVICIOS URBANOS AMBIENTALES

46. Abastecimiento agua potable _____

47. Depuración de aguas _____

48. Saneamiento aguas residuales _____

49. Tratamiento de aguas residuales _____

50. Servicio de limpieza urbana _____

51. Control de vertidos _____

52. Recogida de residuos urbanos _____

53. Tratamiento de otro tipo de residuos: escombros, animales muertos, estiércoles. _____

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT4 ZONAS MEDIAS

1. Muy bien; 2. Bien; 3. Regular; 4. Mal; 5. Muy mal

VIVIENDA

- 54. Oferta de vivienda de nueva construcción _____
- 55. Precio de la vivienda de nueva construcción _____
- 56. Oferta de vivienda de alquiler _____
- 57. Estado de conservación de las viviendas antiguas _____
- 58. Sistema de asesoramiento y gestión de ayudas a la rehabilitación de vivienda antigua _____
- 59. Adecuación de las viviendas a las condiciones climáticas de las zona _____
- 60. Oferta de vivienda secundaria _____

INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN

- 61. Oferta (frecuencia, trayectos, horarios) de transporte interurbano (autobús) _____
- 62. Precio de los servicios de transporte interurbano (autobús) _____
- 63. Conectividad entre los municipios del ámbito POT _____
- 64. Conectividad con los principales núcleos urbanos _____
- 65. Red de carreteras principales _____
- 66. Red de carreteras secundarias _____

67. Valore la incidencia de la población estacional (población turista, población con segunda residencia...) en los siguientes aspectos del ámbito POT. (leer todas las cuestiones y marcar sólo una respuesta por cada opción).

| INCIDENCIA SOBRE: | Marcar la opción seleccionada: | | | |
|---------------------------------------------|--------------------------------|---|---------|-------|
| 1. Dinámica social | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 2. Actividad económica | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 3. Acceso a la vivienda | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 4. Conservación del medioambiente | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 5. Oferta de servicios básicos (sanidad...) | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 6. Limpieza viaria | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 7. Abastecimiento de agua | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 8. Recogida de residuos urbanos | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

68. Seleccione DOS aspectos de las siguientes propuestas, en los que considera más necesario actuar para favorecer la situación económica del POT4 Zonas Medias (Marcar DOS opciones)

| | |
|--|--------------------------------------------------------------------------------|
| | 1. Desarrollo y puesta en valor de nuevos recursos: Canal de Navarra |
| | 2. Desarrollo y puesta en valor de nuevos recursos endógenos: Turismo Cultural |
| | 3. Desarrollo y puesta en valor de nuevos recursos endógenos: Energía |
| | 4. Potenciación del sector industrial |
| | 5. Incorporación de las mujeres al mercado de trabajo |
| | 6. Conciliación de vida laboral y familiar |
| | 7. Continuidad de la empresa familiar |
| | 8. Acceso a nuevas tecnologías |
| | 9. Ayudas a emprendedores |
| | 10. Mejora de las infraestructuras de comunicación |

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT4 ZONAS MEDIAS

69. Seleccione DOS aspectos de las siguientes propuestas, en los que considera más necesario actuar para favorecer la situación social del POT4 Zonas Medias (Marcar DOS opciones)

| | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 1. Potenciación de la igualdad entre hombres y mujeres |
| | 2. Mantenimiento y asentamiento de nueva población |
| | 3. Mayor oferta de ocio y tiempo libre |
| | 4. Mayor oferta de formación continua y ocupacional |
| | 5. Servicios de atención a personas dependientes |
| | 6. Rehabilitación de vivienda |
| | 7. Acceso a la vivienda |
| | 8. Fortalecimiento de los servicios básicos en épocas de fuerte afluencia de población estacional |
| | 9. Descentralización de los servicios administrativos |
| | 10. Mejora de los servicios de transporte |

70. Seleccione DOS aspectos de las siguientes propuestas, en los que considera más necesario actuar para favorecer la situación ambiental del POT4 Zonas Medias (Marcar DOS opciones)

| | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|
| | 1. Limpieza del monte |
| | 2. Mejora de los sistemas de gestión de las aguas |
| | 3. Mayor protección ambiental |
| | 4. Conservación de paisajes tradicionales |
| | 5. Mejora de la biodiversidad y de los hábitat naturales |
| | 6. Integración de criterios de eficiencia energética en las nuevas construcciones |
| | 7. Sensibilización y educación ambiental |
| | 8. Eliminación o mitigación de barreras ambientales |

71.- Señale diferentes actuaciones o proyectos necesarios para el desarrollo de ámbito POT4 Zonas Medias

72.- Observaciones/opiniones de interés

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT EJE DEL EBRO

El Departamento de Medio Ambiente, Ordenación del Territorio y Vivienda del Gobierno de Navarra, junto a la empresa pública Navarra de Suelo Residencial S.A. (NASURSA), que asume la dirección técnica de los trabajos, ha puesto en marcha la elaboración de los Planes de Ordenación Territorial de Navarra, proceso que aglutina todo el territorio de la Comunidad Foral de Navarra distribuido en diferentes ámbitos de análisis, y que permite desarrollar lo establecido en la Estrategia Territorial de Navarra. Con el fin de obtener información de interés sobre cada ámbito POT se ha diseñado el siguiente cuestionario de opinión, dirigido a diferentes Agentes Territoriales de cada ámbito.

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

A continuación se exponen varios puntos de interés divididos en diferentes áreas temáticas con el objetivo de evaluarlos según su estado o situación en el ámbito POT5 Eje del Ebro. Para su valoración rellene la columna de la derecha en los cuadros que los engloban, atendiendo a la siguiente escala: 1. Muy bien; 2. Bien; 3. Regular; 4. Mal; 5. Muy mal.

ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

1. Evolución de la población (crecimiento...) _____
2. Paulatino envejecimiento de la población _____
3. Afluencia de población inmigrante extranjera _____
4. Presencia de población joven en la estructura demográfica _____
5. Evolución de la natalidad _____

ASPECTOS SOCIALES

6. Arraigo y sentimiento de pertenencia de la población a la zona de residencia _____
7. Participación ciudadana en los diferentes ámbitos municipales _____
8. Impacto social derivado de la llegada de población inmigrante _____
9. Mantenimiento de la cultura y las tradiciones _____
10. Solidaridad vecinal _____
11. Igualdad en los diferentes ámbitos de la sociedad entre hombres y mujeres _____
12. Seguridad ciudadana _____

SERVICIOS

13. Oferta y calidad de la educación primaria _____
14. Oferta y calidad de la educación secundaria _____
15. Centros de Educación Infantil de 0 a 3 años _____
16. Oferta de servicios y equipamientos sanitarios _____
17. Enseñanza de idiomas _____
18. Servicios para la Tercera Edad. _____
19. Equipamientos y oferta cultural _____
20. Instalaciones y oferta deportiva _____

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT EJE DEL EBRO

1. *Muy bien*; 2. *Bien*; 3. *Regular*; 4. *Mal*; 5. *Muy mal*

DESARROLLO ECONÓMICO Y MERCADO LABORAL

21. Adecuación de la cualificación de los recursos humanos laborales a las necesidades de las empresas _____
22. Costes laborales y conflictividad laboral _____
23. Acceso al mercado laboral por parte de las mujeres _____
24. Acceso al mercado laboral por parte de los jóvenes _____
25. Soporte físico industrial (Polígonos industriales, instalaciones y servicios) _____
26. Asesoramiento y ayudas públicas a la promoción y creación de empresas _____
27. Iniciativa empresarial (emprendedores) y nuevas líneas de negocio _____
28. Acceso de las empresas a las nuevas tecnologías _____
29. Desarrollo de I+D+i por las empresas _____
30. Grado de diversificación de la actividad productiva _____
31. Nivel de desarrollo del sector agrario _____
32. Deslocalización de la actividad industrial _____
33. Desarrollo del sector terciario _____
34. Internacionalización de la empresa de la comarca (acceso al mercado exterior) _____

CALIDAD AMBIENTAL

35. Calidad y pureza del aire (O₃, NO_x,...) _____
36. Estado ecológico de los recursos hídricos (ríos y acuíferos) _____
37. Superficie legal protegida (cantidad) _____
38. Adecuación de las infraestructuras al paisaje _____
39. Adecuación de los usos al valor productivo de los suelos _____
40. Incidencia de los riesgos naturales (inundaciones, desprendimientos, erosión...) _____
41. Incidencia de los regadíos y de la cabaña ganadera en la calidad del agua _____
42. Afección de nuevos regadíos, concentraciones parcelarias, urbanizaciones, etc. sobre el medio natural. _____

SERVICIOS URBANOS AMBIENTALES

43. Abastecimiento agua potable _____
44. Saneamiento aguas residuales _____
45. Tratamiento de aguas residuales _____
46. Servicio de limpieza _____
47. Control de vertidos _____
48. Recogida de residuos urbanos _____

VIVIENDA

49. Oferta de vivienda de nueva construcción _____
50. Precio de la vivienda de nueva construcción _____
51. Diversidad de la oferta de vivienda (tipología, edificación, tamaño...) _____
52. Oferta de vivienda de alquiler _____
53. Estado de conservación de las viviendas antiguas _____
54. Sistema de asesoramiento y gestión de ayudas a la rehabilitación de vivienda antigua _____

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT EJE DEL EBRO

INFRAESTRUCTURAS DE COMUNICACIÓN

55. Oferta (frecuencia, trayectos, horarios) de transporte interurbano (autobús) _____
56. Precio de los servicios de transporte interurbano (autobús) _____
57. Oferta de transporte interurbano (RENFE) _____
58. Precio de los servicios de transporte interurbano (RENFE) _____
59. Conectabilidad con los principales núcleos urbanos _____
60. Red de carreteras principales _____
61. Red de carreteras secundarias _____
62. Uso del automóvil _____

63. En los últimos años el POT5 Eje del Ebro viene recibiendo población inmigrante de diferentes nacionalidades. Nos gustaría conocer su opinión sobre los efectos que el fenómeno de la inmigración tiene en las siguientes áreas. Para ello responda si, en su opinión, la inmigración ha tenido un efecto positivo, negativo o ningún efecto sobre las siguientes cuestiones (leer todas las cuestiones y marcar sólo una respuesta por cada opción).

| INCIDENCIA SOBRE: | Marcar la opción seleccionada: | | | |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|---|---------|-------|
| 1. Mercado de trabajo | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 2. Acceso a los servicios básicos (sanidad, educación, centros 0-3 años,...) | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 3. Seguridad ciudadana | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 4. Cohesión social | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 5. Acceso a la vivienda | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 6. Situación demográfica | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 7. Riqueza social y cultural | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |
| 8. Cuidado personas dependientes | + | - | NINGUNO | Ns/Nc |

PROPUESTAS DE ACTUACIÓN

64. Seleccione DOS aspectos de las siguientes propuestas, en los que considera más necesario actuar para favorecer la situación económica del POT5 Eje del Ebro (Marcar DOS opciones)

| | |
|--|---------------------------------------------------------------------------------|
| | 1. Diversificación de la actividad económica de la zona |
| | 2. Mejora de la competitividad del sector económico |
| | 3. Impulso de la cualificación de los recursos humanos en el mercado de trabajo |
| | 4. Desarrollo y puesta en valor de nuevos recursos endógenos: Energía |
| | 5. Desarrollo y puesta en valor de nuevos recursos endógenos: Turismo |
| | 6. Desarrollo y puesta en valor de nuevos recursos endógenos: Agroalimentario |
| | 7. Desarrollo y puesta en valor de nuevos recursos endógenos: Biotecnología |
| | 8. Impulso y creación de nueva empresa |
| | 9. Conciliación de vida laboral y familiar |

CUESTIONARIO ESTRATÉGICO II, POT EJE DEL EBRO

65. Seleccione DOS aspectos de las siguientes propuestas, en los que considera más necesario actuar para favorecer la situación social del POT5 Eje del Ebro (Marcar DOS opciones)

| | |
|--|--------------------------------------------------------|
| | 1. Potenciación de la igualdad entre hombres y mujeres |
| | 2. Revitalización demográfica |
| | 3. Integración de la población inmigrante |
| | 4. Mayor participación social |
| | 5. Mejora en el acceso a la vivienda |
| | 6. Rehabilitación de vivienda |
| | 7. Mayor oferta de formación continua y ocupacional |
| | 8. Ampliación de las especialidades médicas ofertadas |
| | 9. Descentralización de los servicios administrativos |
| | 10. Mejora de las infraestructuras de comunicación |

66. Seleccione DOS aspectos de las siguientes propuestas, en los que considera más necesario actuar para favorecer la situación ambiental del POT5 Eje del Ebro (Marcar DOS opciones)

| | |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------|
| | 1. Mayor sensibilización ambiental |
| | 2. Mejora de los sistemas de gestión de las aguas |
| | 3. Valorización de los recursos naturales |
| | 4. Mejora de la biodiversidad y de los hábitat naturales |
| | 5. Mayor control de la contaminación (agua, atmósfera...) |
| | 6. Integración de criterios de eficiencia energética en las nuevas construcciones |
| | 7. Mayor protección ambiental |
| | 8. Fomento de una movilidad más sostenible |
| | 9. Eliminación o mitigación de barreras ambientales |

67.- Señale diferentes actuaciones o proyectos necesarios para el desarrollo de ámbito POT5 Eje del Ebro

68.- Observaciones/opiniones de interés

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO III

ESQUEMA DE PARTICIPACIÓN POT

| GRUPOS DE TRABAJO GT | COMITÉ TÉCNICO CT | | | | | |
|-------------------------------------------|-------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Coordinación 5 POT | POT 1 | POT 2 | POT 3 | POT 4 | POT 5 |
| AF. Admón Foral | CTC-5 POT | CT1 | CT2 | CT3 | CT4 | CT5 |
| | GT-GN 20/30 | | | | | |
| | GF.Grupo funcional 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 |
| | Responsable POT | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| EL. Entidades Locales | | | | | | |
| | GT-AL 20/30 | | | | | |
| | GF.Grupo funcional 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 |
| | Responsable POT | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| AES. Agentes Económicos y Sociales | | | | | | |
| | GT-AES 20/30 | | | | | |
| | GF.Grupo funcional 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 |
| | Responsable POT | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Total representantes | 15/20 | 15/20 | 15/20 | 15/20 | 15/20 | 15/20 |
| GTC, Grupo Trabajo Coordinación | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

Existen 3 GT, Grupos de Trabajo, previos a la formación de las CS, Comisiones de Seguimiento

AF, EL y AES, forman 3 GT de hasta 20/30 personas

AF, EL y AES tienen 3 GF Grupos Funcionales de trabajo con 5/10 representantes cada uno.

Existe un CTC-5 POT, Comité Técnico de Coordinación de los 5 POT, con 15/20 representantes.

Existen 5 Comités Técnicos para los 5 POT con 15/20 representantes cada uno

Cada CT, tiene 5/10 representantes de AF, EL y AES

Para la AF y AES, los representantes pueden repetirse en los 5 POT,

Para las EL, los representantes son diferentes para cada POT,

AF, EL y AES tienen representantes personalizados, que no se repiten para cada POT

Cada CT y el CTC-5 POT, tienen CTC, Comités Técnicos de Coordinación, formados por 3 responsables

| GRUPOS DE TRABAJO | COMISIONES DE SEGUIMIENTO CS | | | | | |
|---------------------------------------------|------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | Coordinación 5 POT | POT 1 | POT 2 | POT 3 | POT 4 | POT 5 |
| AF. Admón Foral | CSC-5 POT | CS1 | CS2 | CS3 | CS4 | CS5 |
| | GT-GN 20/30 | | | | | |
| | GF.Grupo funcional 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 |
| | Responsable POT | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| EL. Entidades Locales | | | | | | |
| | GT-AL 20/30 | | | | | |
| | GF.Grupo funcional 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 |
| | Responsable POT | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| AES. Agentes económicos y sociales | | | | | | |
| | GT-AES 20/30 | | | | | |
| | GF.Grupo funcional 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 | 5/10 |
| | Responsable POT | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Total representantes | 15/20 | 15/20 | 15/20 | 15/20 | 15/20 | 15/20 |
| CSC, Comité Seguimiento Coordinación | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |

Las Comisiones de Seguimiento CS se forman con representantes de los GT Grupos de Trabajo

AF, EL y AES, forman 3 GT de hasta 20/30 personas

AF, EL y AES tienen 3 GF Grupos Funcionales de trabajo con 5/10 representantes cada uno.

Existe una CSC-5 POT Comisión de Seguimiento de Coordinación de los 5 POT, con 15/20 representantes.

Existen 5 CS-Comisiones de Seguimiento (1 para cada POT), con 15/20 representantes cada uno

Cada CS, tiene 5/10 representantes de AF, EL y AES

Para la AF y AES, los representantes pueden repetirse en los 5 POT,

Para las EL, los representantes son diferentes para cada POT,

AF, EL y AES tienen representantes personalizados, que no se repiten para cada POT

Cada CS y la CSC-5 POT, tienen CSC, Comisiones de Seguimiento de Coordinación, formadas por 3 responsables

ANEXO IV
